

Welcome to the fantastic world of creativity
点击进入创意无边的网络

发现 66个全球范围内最奇妙、最疯狂、 最不为人知的创意网站!

一部互联网上的爱丽丝漫游仙境!

颠覆想象力、启发创造力、改变观察力

李开复、沈颢、梁冬、张小平、黎文、林一峰6人联合推荐

新星出版社 NEW STAR PRESS

Google中国总裁李开复 21世纪报系发行人沈颢
资深广告人张小平 太美·全球主题旅行聚乐部总裁梁冬
香港民谣创作才子林一峰 《城市画报》副主编黎文

新星出版社 NEW STAR PRESS

我为鞋狂

试一下：www.virtualshoemuseum.com/

创办人：Liza Snook（荷兰）

上线期：2004 年



designer
Maide

网站创始人Lia和她家宝贝一样爱死了的各种鞋子。



首先，我总是得不停地向到家里参观的人展示我20年来收藏的鞋子、鞋子的照片，以及一遍又一遍讲述同样的故事。

其次，我每到一地都会参观当地关于鞋子的博物馆，结果经常大失所望，不是展出的鞋子太少，就是缺乏介绍和设计资讯，而且灯光、场地等都不理想。

这些使我开始考虑在网络上建立一个虚拟空间，展示各式各样、独一无二的鞋子和设计理念。



“鞋子可以穿，但不一定要用来走路”

——Lisa

Lisa天生热爱鞋子，收藏鞋子是她最大的嗜好，累计的收藏年资已有二十多年。Lisa拥有世界各地的鞋子，每一双鞋都有一段故事，代表不同的文化。此外，她还收藏了上百双芭比娃娃鞋。她是怎么想到要建立这样一个网站的呢？



2004年,在媒体设计师Taco Zwaanswijk等的帮助下,一个全新的网站虚拟鞋子博物馆出现了,而我也展开长期搜寻,联系与鞋子有关的设计师、摄影师和出版社,请他们提供与鞋子有关的图片。如今,我的邮箱每天塞满了邮件,大部分是关于全世界稀奇古怪、创意十足的鞋子的。我想与人们分享对鞋子的热情,从更广阔意义上说,我希望这个网站能够成为更多时装或平面设计师、艺术家、作家的参考或灵感来源。

我挑选收藏于虚拟博物馆的鞋子有自己的一套标准,最关键的是设计,这种设计能够使人提出关于鞋子本质的问题,如“这是一双鞋吗?”,“这能穿吗?”,“这有关系吗?”,“它激发了你的想象力吗?”。我所寻找就是能在鞋子本质、和呈现出来是可以穿的鞋、或看起来可以穿的鞋之间找到平衡的设计。

Liza还对中国的鞋子设计师及艺术家们发出了挑战:“我希望挑战一下中国鞋子设计师或艺术家,希望他们的作品造型古怪、有趣、有实验性和挑战性或者风格迥异,能让我为之惊叹,如果有符合的可以发送图片和英文文字介绍到我的信箱。”



我们对虚拟鞋子博物馆的未来有许多的计划。目前正在做的是使访问者能在虚拟鞋子博物馆拥有自己的虚拟空间，展示他们自己的收藏。我们还希望能够提供对设计师和鞋子收藏家进行采访的视频。我们正考虑在Second Life上开个分部，访问者能够亲身体验一下这些设计甚至购买。虚拟鞋子博物馆与荷兰鞋子博物馆有着紧密的联系，也许有一天虚拟鞋子博物馆将以非虚拟的方式呈现。



特别故事

Lisa眼中的互联网

我是一个平面设计师，我曾在荷兰海牙的皇家艺术学院学习平面设计，目前是荷兰一家叫Barlooz的设计公司的项目经理。我和我的男朋友Taco及我们的两个女儿住在海牙。

1992年的时候，我们的设计室为Surfnet，荷兰一家为大学提供Internet的公司做企业形象设计。我们并不太明白什么是互联网，它是用来干什么的，感觉象是一个巨大的与科学相关的网络，各学院在上面交流他们复杂的研究，但很快这一切就发生了变化，我们为荷兰教育部创建了我们的第一个网站。之后各种网站如雨后春笋涌现出来，我们明白以前从来没有听说过的某种东西出现了。现在，我们设计的过程已经离不开互联网了，我们通过E-mail与客户、印刷商和其他生产厂商沟通，提供在线设计方案。新一代已经成长起来，他们对没有网络的世界所知甚少，就算放假，他们也会登陆自己的博客或移动网络，这也意味着每个人都近在咫尺，能很快联系上。

