Citylight
HET ANDERE NIEUWS OVER DE STAD

DESIGN | ETEN | MOBILITEIT| EN MEER....

Liza Snook werkte mee aan de tentoonstelling 'History under your feet' over drieduizend jaar schoengeschiedenis in het Spielzeug Welten Museum Basel. Foto: PR

Virtueel schoenenmuseum biedt onbegrensde mogelijkheden

Door **Jasper Gramsma**

Stel, je bent grafisch ontwerper en je hebt een schoenentik. Nog niets aan de hand. Maar wanneer je met je verzameling een virtueel schoenenmuseum opent, vragen curatoren over de hele wereld je ineens vanwege jouw expertise. Het overkwam de Haagse Liza Snook (1965), die drie jaar geleden de stoute schoenen aantrok en van haar hobby haar werk maakte.

In Snooks statige huis in het Regentessekwartier is nauwelijks iets van haar obsessie zichtbaar. De oplettende kijker bespeurt hoogstens de deurstopper-stiletto en een schoenenkalender. "De kastruimte is wel helemaal gevuld met schoenen", verzekert de virtuele curator. Zelf draagt ze vandaag een paar zwarte Minna Parikka-sneakers met grote konijnenoren aan de tong. "Het leuke aan schoenen is dat ze bepalen hoe je over straat loopt. Ik heb ook laarzen met tatoeageprint, die leveren altijd veel reacties op. Deze sneakers zijn fijn voor thuis".

De basis voor haar collectie legde Snook in de jaren tachtig: "Ik begon met het verzamelen van kaarten en boeken over schoenen, toen al gerangschikt op kleur en type. Later ben ik pas echte schoenen gaan kopen. Met mijn partner Taco reisde ik veel en kocht ik laarzen van monniken in Tibet, teenknopslippers uit India en lotusschoenen uit China voor gebonden voetjes". Tien jaar geleden, ze weet het nog precies, ontbrandde het idee voor het Virtual Shoe Museum. "Met kerst haalde ik weer de dozen uit de kast om al die spullen aan vrienden te laten zien. Het was de tijd waarin de eerste digitale verzamelingen online kwamen. Taco stelde een experiment voor. Als ik zou zorgen voor goed beeldmateriaal en toestemming van ontwerpers, dan ontwikkelde hij als multimediaontwerper een website".

Aldus geschiedde. In de avonduren en de weekends legde Snook contact met ontwerpers en al snel groeide haar collectie. "Eerst kende ik slechts drie ontwerpers, onder wie Jan Jansen. Maar het ging steeds makkelijker, ik kreeg media-aandacht en maakte kleine tentoonstellingen op schoenenbeurzen in Duitsland. Daar leerde ik dan weer een Chinese delegatie kennen en zo breidde het zich uit. Uiteindelijk besloot ik te stoppen met mijn baan en binnen zes weken belde het eerste grote museum uit Duitsland voor een schoenenexpositie. Ik verwachtte dat het na drie tentoonstellingen wel voorbij zou zijn, maar het blijft doorgaan".

Rafelrandje

Snook is net terug uit Polen, waar ze meewerkte aan een tentoonstelling over jonge ontwerpers en jureerde tijdens de Cracow Fashion Week. Een volgende expositie in Klagenfurt, Oostenrijk is alweer in de maak. "Mezelf een autoriteit noemen vind ik overdreven, maar ik begin wel een steeds grotere rol te krijgen. Ik wil niet zeggen dat ik verstand heb van schoenen, ik heb er mooie kijk op. Door mijn achtergrond kijk ik er anders naar dan bijvoorbeeld een kunsthistoricus". Het aanbod van schoenen is enorm en hoewel Snook een brede smaak heeft, ligt de lat hoog. "De vraag is of iets nog een schoen is als je er wel je voet in kunt steken terwijl je er niet op kunt lopen. Voor mij geldt dat een ontwerp me iets moet doen. Ik hou van schoenen waar een rafelrandje aan zit, die een verhaal vertellen of van spectaculair materiaal gemaakt zijn. De laatste jaren zie je steeds meer architecten en industrieel ontwerpers die met 3D-printers schoenen maken buiten de geijkte voetvorm, dat vind ik interessant".

Voor de verzameling in het Virtual Shoe Museum hoeft Snook minder kieskeurig te zijn, de ruimte is immers onbegrensd. "We hebben net de serverruimte uitgebreid. Het fijne is dat ik alles kan laten zien en men zelf een selectie kan maken op kleur, stijl, ontwerper of materiaal. Daarnaast zijn er ook illustraties, animaties en dansprojecten te zien die met schoenen te maken hebben. Ik heb weleens honderden kilometers gereden voor een museum met twintigduizend schoenen. Dan zie je uiteindelijk een paar halfduistere zaaltjes en vraag je je af: waar is de rest?"

Snook zit nog boordevol plannen. "Bij mijn tentoonstelling in Klagenfurt over de zes zintuigen wil ik een boek maken. Een prachtig onderwerp, waarin ik onder meer schoenen kan laten zien met camera obscura in de zool en eetbare exemplaren. Verder zou ik nog heel graag eens naar Japan en Scandinavië gaan om een expositie te maken. Daar heb je fantastische ontwerpers en kunstenaars". Ook is Snook nog op zoek naar haar lievelingsschoen, een ontwerp van Vivienne Westwood uit 1991. "Er komt denk ik een dag dat ik alles wat ik heb inruil voor één zo'n paar".

Voor meer informatie: www.virtualshoemuseum.com

HAAGS OBJECT | In haar atelier in de Caballerofabriek ontwerpt Anne-Marie Jetten keramiek met een knipoog naar stereotiepe Hollandse symbolen en materialen. Onder de naam 'Hollandsche Waaren' verkoopt zij onder meer dit taartplateau dat onderdeel is van de serie 'Splash': keramiek bestaande uit servies waarop handmatig verfspetters worden aangebracht. Daardoor is elk exemplaar uniek.

Foto: PR

Prijs: € 135,00 Voor meer informatie: www.hollandschewaaren.nl