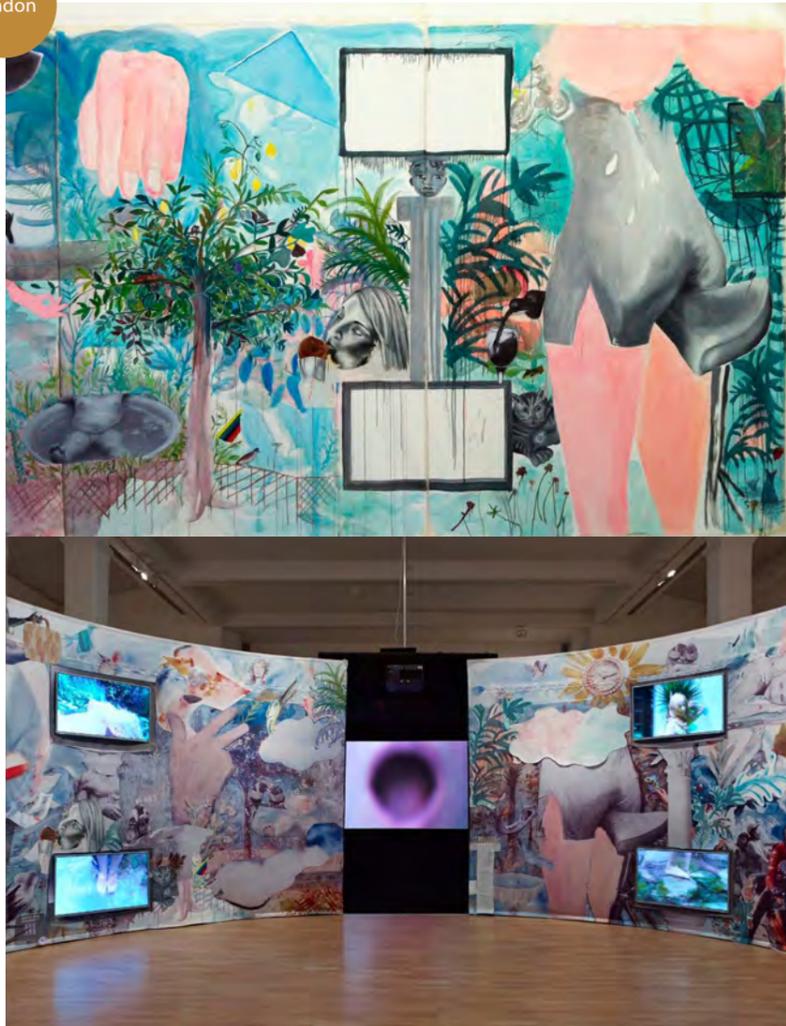




London



Max Mara 第四届女性艺术奖得主劳·普罗沃斯特于白教堂画廊举办装置展览

## Max Mara 为女性艺术家提供发声机会

MAX MARA PRIZE FOR WOMEN GOES ON SHOW

每隔两年，时装品牌 Max Mara 都会与伦敦著名的白教堂画廊 (Whitechapel Art Gallery) 合作，选出杰出的英国新锐女性艺术家，并颁发女性艺术奖 (Max Mara Prize For Women)。他们为每位候选艺术家提供了为期 6 个月的意大利旅行体验，而艺术家则需要完成一件由旅行所启发的艺术品。

去年末，Max Mara 将第四届女性艺术奖颁给了法国女艺术家劳·普罗沃斯特 (Laure Prouvost)，相应的作品展览于今年 3 月 20 日至 4 月 7 日在白教堂画廊举办。劳·普罗沃斯特的获奖作品是一架庭式结构的全景装置，取名“无以言表”。该作品由照片、绘画和电子屏幕拼贴组合，屏幕上播放着由艺术家拍摄的短片《吞没》。超现实主义的头像，蓝天，熟透的水果，现代水泽仙女在山泉石涧中跃动，整部短片的视觉效果给人带来愉悦的心情，又暗示着艺术家在意大利期间的观察所得——罗马都市与比耶拉乡村之间的割裂。有评论家称：“劳的作品是对观者的诱惑，充满了不可思议的感性，丰富的层次与十足的趣味。”

这次创作经历也使艺术家对自己的女性身份有了全新的认识，她表示希望用女性的方式“把感觉和瞬间涌动的感情捕捉下来”。她认为，在女艺术家缺少发声机会的艺术圈，Max Mara 女性艺术奖的存在无疑是“一大贡献”。(文/刘又绿 编辑/王韵)

## Roger Vivier 推出品牌回顾书籍

ROGER VIVIER GOES BY THE BOOK

著名出版社 Rizzoli 与 Roger Vivier 近日合作推出了回顾书籍《Roger Vivier》，图文并茂地向读者讲述这家历史超过百年，至今仍在时装界占一席之地的巴黎老牌的故事。书中刊登了设计师罗杰·维维亚复古鞋履系列的许多精美照片和手绘草图，并公布了品牌最新设计作品的细节。编者还摘选了品牌大使伊内丝·德拉弗拉桑热与演员凯瑟琳·德纳芙，以及现任创意总监布鲁诺·弗里索尼与演员凯特·布兰切特的对话。

在创意总监弗里索尼位于巴黎的工作室里，布兰切特回顾起两人首次合作的情形。“当时他正在设计一个新系列，墙上贴满各种设计手稿和灵感图片。你能看到很多伊丽莎白式面料，我们就从面料的质感开始聊起。他的工作方式让我想起了伊丽莎白系列电影《辉煌年代》的戏服设计师亚历山德拉·拜尼 (Alexandra Byrne)。”

凯瑟琳·德纳芙通过《白日美人》这部经典电影塑造了一个不甘寂寞的上流女子形象，电影中她所穿的 Roger Vivier 女鞋也在电影上映不久后得到众人追捧。书中，她带读者们回到《白日美人》的拍摄片场。“当时的戏服设计师是伊夫·圣罗兰，维维亚是圣罗兰的主要助手，所以由他来设计鞋子。我试穿上维维亚设计的鞋后，导演路易斯·布努埃尔走进工作室，我很担心他不会喜欢这些鞋子，没想到，他只看了一眼就同意了。”

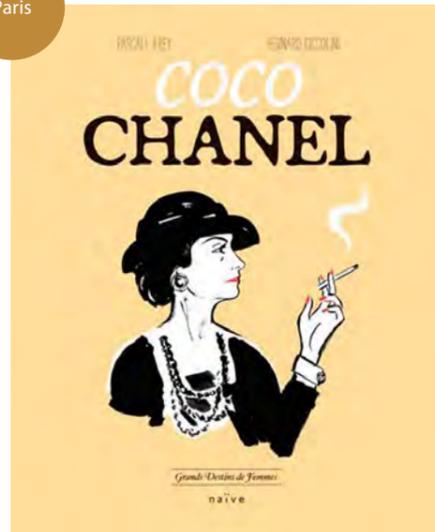
天资、努力与机缘巧合成就了罗杰·维维亚，这本书向我们展示了这段藏在水晶、皮革与绸缎后头的丰厚历史。弗里索尼在新书派对上表示：“这本书并不是你想象的那种回顾册。它更类似于我个人的剪贴簿。我们用新的角度来拍摄古董鞋，用复古的方式来拍摄新款。这本书是一场旧与新之间精心策划的邂逅。”(文/李虹蕾 编辑/王韵)

Paris



Roger Vivier 与出版社 Rizzoli 合作推出回顾书籍

Paris



漫画家伯纳德·契可里尼的新作《可可·香奈儿》

## 香奈儿生平被改编为漫画

COCO CHANEL COMIC BOOK

传奇时尚偶像可可·香奈儿的一生曾被时尚爱好者们在文字和电影中不断地加以复刻呈现。近日，香奈儿又在漫画界“还魂”了一把：漫画家伯纳德·契可里尼 (Bernard Ciccolini) 以水彩画的形式，在新出版的漫画书《可可·香奈儿》中对香奈儿的一生进行了回顾。

伯纳德负责插画，法国《Elle》的撰稿人帕斯卡尔·弗雷 (Pascale Frey) 负责文字部分，两人的齐心协力，令香奈儿的一生跃然纸上。从漠林市一家针织店的店员做起，香奈儿慢慢跻身上流社会。该书回顾了香奈儿标志性的几款设计和著名的香水，也向读者讲述了她与一生中的两位挚爱——富有的军官艾蒂安·巴尚 (Étienne Balsan) 以及英国商人亚瑟·卡柏 (Arthur Capel) 的故事。简约素雅的水彩画还带我们走进香奈儿的传奇居所——位于巴黎康朋街 31 号的公寓——在那里一睹她与好莱坞黄金时代偶像们聚会时的风采。

漫画书《可可·香奈儿》是法国 Naive 出版社出版的“伟大女性的命运”系列丛书之一，美国现代派舞蹈家伊莎多拉·邓肯 (Isadora Duncan) 以及英国女性主义作家弗吉尼亚·伍尔夫 (Virginia Woolf) 等人一生的故事也曾以漫画形式收录在该系列中。于今年 3 月面世的这本香奈儿漫画售价 23 欧元。封面上，中年的香奈儿女士以侧面示人，头戴礼帽，颈上饰以珍珠项链，指尖点有蔻丹，手拿香烟——虽然肖像的色彩单一，线条简洁，却令人不禁想要打开书本，一探究竟。

(文/Iris 编辑/王韵)

## 怪鞋子的魅力

A FANTASTIC FASCINATION OF EXPERIMENTAL SHOES

与男士不同，再古板的女士也要拥有几双不同的鞋——漆皮或是手工小羊皮，两寸方根或是酒杯跟，哪怕只用来搭配正装。人们这种对鞋的迷恋，促成了鞋类展览“有力的演出——实验性鞋履设计 (STARKER AUFTRITT. Experimentelles Schuh-Design)”的举办。

该展览由德国莱比锡的格拉西博物馆 (Grassi Museum) 与创意鞋履网站 virtualshoemuseum.com 的创始人莉莎·斯诺克 (Lisa Snook) 共同策划。从今年 3 月 28 日到 9 月 29 日，超过 150 双的实验性鞋履将会在格拉西博物馆里展出。此次参展的 100 多位设计师来自世界各地的各行各业，他们是建筑家、艺术家、设计师或重身份“扮演者”。

来自伦敦的建筑师朱利安·海克斯 (Julian Hakes) 设计的高跟凉鞋带有建筑模型般的漩涡曲线，红色鞋底只得一半，却也刚好符合人体工学，荧绿色或蓝紫色的鞋身看上去十分清凉。美国波兰裔艺术家欧勒克 (Olek) 献上拿手的彩色编织技法，成品高跟鞋时髦精致，又有几分行为艺术的味道；来自意大利的编剧兼漫画家芭芭拉·祖奇 (Barbara Zucchi) 将跨界设计拿捏得恰到好处。也许是从吸血鬼类美剧的鼻祖《吸血鬼猎人巴菲》中获取灵感，芭芭拉将大蒜瓣装饰于鞋的踝部及趾上，以十字架形的尖头木桩做鞋跟——回到 20 年前的剧中，相信巴菲一定没办法拒绝这等狩猎利器。

与这些离经叛道的怪鞋子相比，以建筑廓形和夸张创意闻名的鬼才设计师艾里斯·范·荷本 (Iris van Herpan) 的设计倒显得一本正经起来。鞋身为黑色亮面，饰以百叶窗式纹理，整体曲线流畅，仿佛黑夜中的护主盔甲。(文/Iris 编辑/王韵)

Germany



展览“有力的演出”从3月28日至9月29日于格拉西博物馆展出