

PETER POPPS

СОБРАНИЕ ОБУВВИ



ЛИЗА СНУК, ОСНОВАТЕЛЬНИЦА МУЗЕЯ «VIRTUAL SHOE» / фото Studio 69/

Вероятно, невозможно собрать в одном месте все разнообразие необычной и талантливой обуви, которая создается на нашей планете. Но Лиза Снук нашла решение – она создала виртуальный музей обуви. И это простое, казалось бы, решение оказалось верным. Музей невероятно интересен – экспонаты можно разглядывать часами. Разумеется, мы захотели познакомиться с создателем этого музея и хоть немного поговорить. Знакомьтесь – Лиза Снук, живущая в Нидерландах, и ее собственный Музей виртуальной обуви.

Нидерланды славятся обилием разного рода музеев, но Ваш Музей – виртуальный! Как и почему у Вас возникла такая идея? Кто-нибудь помогал Вам?

Я очень давно начала собирать картинки с обувью – открытки, вырезки из журналов, газет, постеров... Не помню даже – когда и почему у меня возникло такое желание. В какой-то у меня их скопилось огромное количество, коллекция. И однажды мой друг, мультимедиа дизайнер, предложил мне создать сайт, куда бы я могла выкладывать свои «картинки». Идея мне понравилась, и я решилась. Я связалась с первыми тремя дизайнерами и художниками, которых я хоть немного знала. Так все и началось.

Лиза, расскажите немного о себе.
Я училась графическому дизайну в Коро-

левской Академии Искусств в Гааге, я живу зрительными образами, и мне нравится находить и собирать всякого рода материалы. В общем, можно сказать, что я – страстный коллекционер всего нового в искусстве и дизайне, но особенно я обожаю обувь. И мне нравится заражать своей любовью других людей. С другой стороны мне нравится собирать людей вместе. Поэтому я соединяю людей, используя обувь.

Чем же важен Ваш Музей, как Вы думаете? Кому он интересен?

Поначалу сайт был просто местом, куда я выкладывала то, что мне понравилось. Но теперь Музей – это платформа для дизайнеров и художников всего мира, где они могут показывать свои работы. И источник вдохновения для молодежи – дизайнеров, художников, стилистов... да и просто для тех, кто влюблен в обувь. Я знаю, что некоторые педагоги обувного дизайна советуют своим студентам всегда обращаться к моему сайту. И это – большая честь для меня.





ALEJANDREA SIMONETTA

Лиза, скажите, пожалуйста, Музей – это коммерческий проект?

Отчасти. Прибыль приходит от музеев и издателей, которые нанимают меня для экспертизы, от аренды изображений и от выставок, на которые меня приглашают. С другой стороны я принимаю предложения быть в составе жюри различных конкурсов и институтов дизайна, так что иногда я могу помочь началу чьей-то карьеры.

«Мне стало интересно – могут ли быть заменены внутренние части обуви внешними, сохранив свои функции, поддержку, защиту и баланс – такие внешние кости...»



AYA FELDMAN

Отслеживаете ли Вы статистику посещений? Как много посетителей Вашего Музея к настоящему моменту?

Два миллиона посетителей просмотрели двадцать миллионов страниц. А выставки необычной обуви, которые я курирую, а начала я это делать четыре года назад, посетили около ста пятидесяти тысяч человек.

«Это моя попытка понять и пересмотреть взаимоотношения между нашим телом и поверхностью. Присмотритесь, мой каблук – это форма тени, форма следа, форма отражения вокруг ноги»



ZAHN HADID AND UNITED NUDE

Интересно, а общепризнанные дизайнеры моды посещают Ваш Музей?

Трудно сказать. Но мы же знаем, что многие знаменитости имеют у себя в гардеробе необычную обувь. Например, Леди Гага, стилисты которой обращались к услугам Музея. Я очень часто получаю запросы от разных стилистов с просьбой подобрать обувь, и я всегда помогаю.

«Мы хотели создать обувь вне всяких концепций, намеренно нарушая все правила. Зачем? Чтобы найти совершенно новые формы!»



Лиза, а кто Ваш любимый дизайнер? И какая Ваша любимая коллекция из тех, что представлены в Музее?

Я не могу и не хочу выбирать. Работы, стили дизайнеров настолько разные, что просто невозможно сравнивать или ранжировать. У меня достаточно эклектичный вкус, но, если говорить о каком-то более важном для меня разделе, то много интересных инноваций у дизайнеров обуви, чьи работы связаны с архитектурой и скульптурой. А вот если составлять десятку лучших в мире, не привязываясь к моему Музею, то Alexander McQueen с его туфлями Aliens and Armadillo несомненно возглавит список.

«Память воды – реальность. Когда Далай-лама медитирует рядом с емкостью воды, то меняется структура воды. Так абстракция становится реальностью. Вот что завораживает меня...»

ESTHER DORHOUT MEES



ELVIRA RAJEK

Обувь, обувь... Что же это такое?

Символ страсти и чувственности. Обувь может делать с вами все, что угодно. Она может заставить вас летать или вгонять в жуткую депрессию. Она может быть вашей второй кожей или выводить вас из равновесия. В руках дизайнеров и художников она превращается в захватывающие и уникальные объекты. Объект искусства и объект фетиша. Обувь – не повседневная история.

«Если мне интересно, то я хочу понять. А чтобы понять какую-то тему, я абсолютно выхолащиваю ее, переламываю, калечу и трансформирую. И тогда остается чистая суть. В моих работах всегда остается ироничная критика. Такая вот я....»



IRIS SCHIEFERSTEIN

Возвращаясь к Вашему Музею, как много моделей обуви и арт-объектов представлено сейчас в Музее?

О-о-о, сейчас их более пяти тысяч, но в последнее их количество стало очень быстро увеличиваться. Почему – я не знаю.

«Своими работами я рассказываю людям истории. Потому что я научилась задавать правильные вопросы. А смерть – это тоже путешествие. Чем раньше вы умрете, тем дольше будете мертвы. Разве нет?»



FANTICH&YOUNG

Лиза, как вы находите, как отбираете экспонаты для Музея?

Я ищу их везде, абсолютно везде. Я просто смотрю по сторонам! Кроме того, мне присылают работы и сами авторы и любители обуви со всего мира. А поскольку я курирую много выставок, то, как Вы понимаете, у меня большие возможности по сбору экспонатов. Поверьте, на этом свете так много людей, «болеющих» обувью, что мне не так трудно работать, если это можно назвать работой.

«Есть теория Дарвина об эволюции и естественном отборе. Мы соединили ее со сверхъестественными элементами языческих культур, ритуальных обрядов. В результате получается, что мы — просто хищники на вершине пищевой цепи!»



Какое будущее Вы видите у музея? Куда вы будете развиваться?

Выставки. Например, я сделала большую выставку из двухсот двадцати объектов с Музеем Grassi в Лейпциге. Так вот сейчас большая часть этой выставки путешествует по миру. И к ней присоединяются дизайнеры и художники тех стран, в которые эта выставка приезжает. А, значит, их работы становятся и частью моего Музея.

«Человечество убило в себе все природные инстинкты, и мир стал очень коварным местом. Чтобы выжить у вас есть только одна возможность – выделяться. Отпустите себя – жизнь больше, чем просто существование...»

SERGIO TORO



PETER POPPS

Ваша мечта, Лиза?

Я боюсь, что она далеко не одна. Я начала работу, чтобы быть частью Недели Моды в Голландии с одним из наших интереснейших дизайнеров моды Крисом ван ден Елбзеном. Я планирую выставки во многих странах Европы в следующем году. Япония – также в моих планах. И, наконец, я начала конкретную работу над своей первой самостоятельной книгой об обуви, идея которой занимала меня многие-многие годы.

«Я всегда жил и продолжаю жить между фантазией и реальностью. Это – мой рок, моя судьба, и я не хочу знать разницы между этими мирами. Потому что ее нет...»




SAFA ŞAHİN

А Россия в Ваши планы входит?

Конечно, увы, пока я не знаю никого из российских дизайнеров, но мечтаю о том, чтобы выставка состоялась и в Москве.

Мы будем Вас ждать. Спасибо Вам за то замечательное дело, которым Вы занимаетесь! И свершения Вашим желаниям!

Спасибо! И всего наилучшего вашим читательницам! Будем друзьями! 

«Пара обуви, моя пара обуви – это объект искусства. Но фокус еще и в том, что я оживляю каждый такой объект. Просто посмотрите, и вы все почувствуете. Надо уходить от стереотипов – они скучны и противны...»